

ATA DE REUNIÃO

Ata nº 02/2021	
Data	18/02/2021
Hora	09:15 horas
Endereço	Auditório do Departamento Municipal de Energia de Ijuí

Presenças
Representante da Classe Rural: Arno Feigel
Representante da Classe Residencial: Roselei Boneta de Moraes
Representante da classe do Poder Público: Diomar Adonis Copetti Lima
Representante da OAB-Ijuí: Eliseo Elias Sfalcin
Secretário-Executivo: Felipe Nicoletti Lima
Diretor-Presidente do DEMEI: Marco Aurélio Sikacz

Ordem do Dia:
Às nove horas e quinze minutos do dia dezoito de fevereiro de dois mil e vinte e um, reuniram-se os membros do Conselho de Consumidores do DEMEI para reunião extraordinária com a seguinte ordem do dia: 1) Definição do Plano de ações para o ano de 2021; 2) Assuntos Gerais. Abertura dos Trabalhos Primeiramente o secretário cumprimenta a todos, é aprovada a ATA nº 01/2021 por todos os presentes, e então é efetuada a leitura do ofício 02/2021 com a pauta do dia. Com a presença do Diretor-Presidente do DEMEI, Sr. Marco Aurélio Sikacs, na reunião, o Sr. Arno o cumprimentou-o e alterou a ordem do dia, passando para a primeira pauta uma conversa com o Diretor do DEMEI. 1) Conversa com o Diretor Presidente do DEMEI O Sr. Arno comenta sobre a situação complicada que foi criada na gestão da direção anterior do DEMEI, onde na ocasião, foram negados investimentos primordiais e necessários ao conselho, e com isso, pede para o Sr. Marco Aurélio que comente sobre essa questão, e qual será o posicionamento desta direção em relação a isso. O Sr. Marco Aurélio cumprimenta todos os presentes, e primeiramente, informa que em decorrência de um orçamento da

ATA DE REUNIÃO

autarquia já aprovado para o ano de 2021, os recursos são extremamente limitados e que qualquer ação ou custeio necessário, os mesmos devem ser priorizados pelo Conselho e aprovados juntamente com o Diretor Presidente do DEMEI, uma vez que com tal limitação as prioridades devem ser consideradas com a finalidade de garantir o atendimento aos anseios dos consumidores, do próprio Conselho e do DEMEI. O conselheiro Diomar comenta sobre a importância da regularização dos repasses financeiros ao conselho, considerando que se os recursos não forem disponibilizados, não há como o conselho desempenhar o seu papel perante os consumidores que representam. Marco Aurélio se coloca a disposição do conselho, abrindo as portas do DEMEI em qualquer anseio do conselho, complementou, informando aos conselheiros sobre a regularização do problema com as médias de consumo, e que alguns consumidores estão reclamando de um aumento na conta de energia que na verdade são aumentos reais, e para sanar estas dúvidas irá fazer uma *live* no dia 18/02/2021, no turno da tarde, inclusive convidando os conselheiros a participarem desse momento de elucidação de alguns aspectos de consumo a comunidade. Ainda, Marco Aurélio solicita uma parceria junto ao conselho, defendendo a importância de manter os consumidores informados, aproximando o consumidor da autarquia, enfatizando inclusive o trabalho que almeja desenvolver com a modernização dos meios de comunicação, buscando dar alternativas e facilitar o acesso dos consumidores aos serviços disponibilizados pelo DEMEI. Referente à iluminação pública, falado na última reunião, Marco Aurélio comenta que houve uma reunião na prefeitura junto ao setor responsável para regularizar as pendências. Finalizando, Marco Aurélio se propõe a auxiliar nos anseios do conselho, trabalhando em conjunto para melhor informar e atender os consumidores. Os conselheiros agradeceram a presença do Sr. Marco Aurélio e o liberou para seguimento das pautas do dia.

2) Definição do Plano de ações para o ano de 2021

Foi definido que a principal ação a ser desenvolvida será a contratação da empresa de marketing para dar visibilidade ao CONCEED perante os consumidores que representam, sendo alguns assuntos relacionados como extremamente necessário nas primeiras campanhas a serem desenvolvidas, são elas: Desvinculação da Iluminação Pública do DEMEI; Divulgação da existência do CONCEED e suas páginas na web; apresentação aos consumidores dos aumentos devido à "conta COVID". Outra ação definida foi a contratação de palestrantes para palestras obrigatórias aos conselheiros, ficando definido que cada palestra será a cada dois meses, tratando nas primeiras duas palestras, primeiro sobre a formação de preço da tarifa e posteriormente a composição tarifária mais aprofundada. Ainda sem

ATA DE REUNIÃO

informações concretas referentes aos eventos nacionais, regionais e estaduais devido a COVID19, ficará em aberto a definição da participação do conselho nesses eventos.

Encerramento

Nada mais a tratar, encerra-se a Reunião.